

CURSO ACLYS **DE** **PERSONAL SHOPPER**



INTRODUCCIÓN

- Historia del personal shopper
- Qué es un personal shopper
- Qué productos y servicios ofrece
- Para quien trabaja
- Tipos de personal shopper
- Salidas profesionales del personal shopper

FUNCIONES DEL PERSONAL SHOPPER

- Identificar gustos y necesidades del cliente
- Identificar el estilo personal del cliente
- Análisis de color
- Análisis morfológico
- Maquillaje y peluquería
- Analizar y confeccionar el armario del cliente
- Determinar y gestionar el presupuesto del cliente
- Recomendar productos o servicios especiales para el cliente y en su caso contratarlos

PLANIFICACIÓN SERVICIO DE PERSONAL SHOPPER

- Cómo organizar la cita con el cliente dependiendo del servicio Contratado

COMPRAS

- Con el cliente
- Sin el cliente

TENDENCIAS

- Moda: revistas, blog, páginas web, tiendas, calle...
- Nuevas tecnologías: revistas, blog, páginas web, tiendas...
- Saber qué ocurre en las diferentes pasarelas del mundo, conocer las tiendas IT, la moda española, las top más influyentes en la moda.
- Conocimiento del mundo de la moda y la terminología utilizada.

MARKETING

- Identificar necesidades de los posibles clientes.
- Captar clientes.
- Fidelización clientes

GESTIONAR NEGOCIO E INGRESOS

- Dónde obtener ingresos para tu negocio:
 - o De los servicios ofertados
 - o De las compras realizadas

TRABAJO FIN DE CURSO